



Internal Meeting *México*



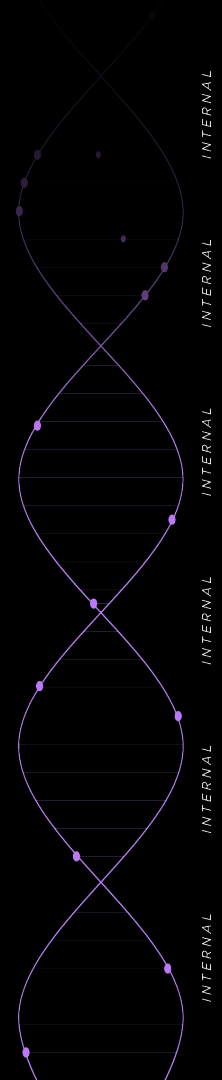
EL ADN DEL
Comunicador
ESTRATÉGICO

¡Bienvenidos!

- Gerenta General y Socia de Internal.
- Periodista y Máster en Neuromarketing por la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Relatora de talleres para líderes.
- Profesora de Comunicación Estratégica y Comunicación Interna en Universidad de Chile.
- Más de 15 años de experiencia en comunicación interna.



Carolina Reyes
carolina@internal.cl



¿QUÉ DEBEMOS LLEVAR EN NUESTRO ADN DE COMUNICADORES

para lograr **ser estratégicos** en
nuestros equipos y nuestro
trabajo?



No hablamos solo de habilidades técnicas, ni de saber usar bien un canal o una herramienta.

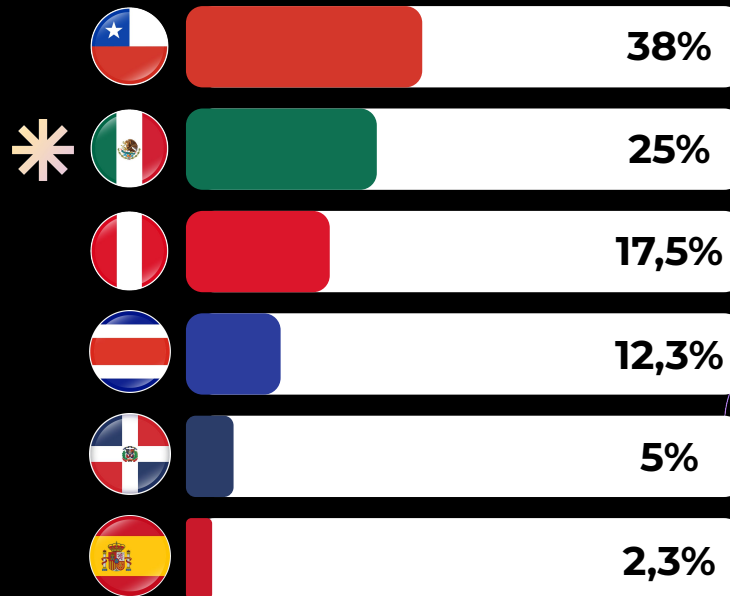
Hablamos de la **forma de pensar, de leer el negocio y de tomar decisiones que realmente impactan en las organizaciones.**

DESAFÍOS 2026 SEGÚN LA ECIC



La **ECIC 2025** recoge la voz de profesionales de seis países de Iberoamérica: **Chile, México, Perú, Costa Rica, República Dominicana y España**, donde **México** tiene una participación muy relevante dentro de la muestra.

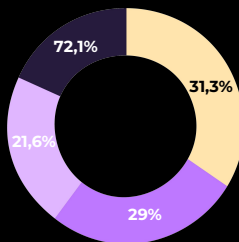
% de participación por país



DESAFÍOS 2026 SEGÚN LA ECIC

Cuánto tiempo **te proyectas** en la organización.

- 5 años o más
- 2 a 4 años
- 1 a 2 años
- Estoy buscando un nuevo empleo



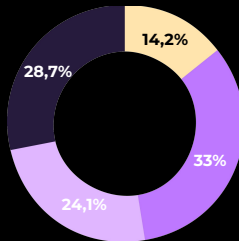
Talento, retención y el rol clave de la comunicación

La **CI cumple un rol clave**: dar claridad, reforzar propósito, visibilizar oportunidades y acompañar el cambio.

En México un 29,1% se proyecta a cinco años o más, pero también un **23,6% solo entre uno y dos años.**

Evaluación del **rol de los líderes** en la CI de la organización

- Siempre están muy involucrados y son los voceros de los temas principales.*
- Solo se involucran en temas puntuales, pero siempre están muy preparados.*
- Solo se involucran en temas puntuales, pero les falta preparación.*
- No cumplen un rol activo en la Comunicación Interna*



El rol del líder como comunicador

Convertir a los líderes en **comunicadores estratégicos**, al ser una de las fuentes más relevantes y creíbles de información interna.

En México, un 33,3% de los encuestados percibe que los líderes se involucran **solo de manera puntual y sin preparación suficiente.**

EL ADN DEL *Comunicador:* PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- * Cuando hablamos del ADN del comunicador estratégico, no hablamos de herramientas, canales o formatos.
- * Hablamos de **cómo piensa, de cómo mira la organización y de cómo toma decisiones.**

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

TRES PILARES PARA DESARROLLARLO:

LECTURA DEL NEGOCIO

El comunicador estratégico **conoce la estrategia**, los objetivos, las tensiones y las prioridades reales de la organización.

PREGUNTAR EL “PARA QUÉ”

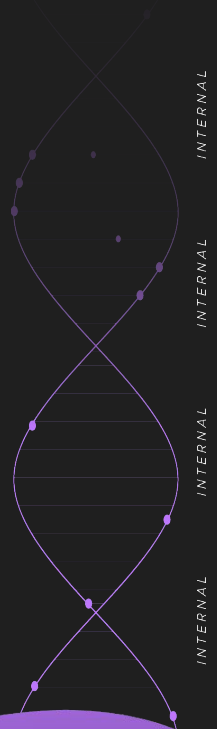
El comunicador estratégico no parte por el mensaje, sino por el impacto: pregunta **qué conducta quiere cambiar y para qué se comunica**.

DATA-DRIVEN

El comunicador estratégico **deja de intuir y empieza a medir**.

Mide apertura, comprensión, participación, pero sobre todo **impacto**.

¿QUÉ DEBE TENER EL PERFIL DE **ALTO DESEMPEÑO** DEL **COMUNICADOR ESTRATÉGICO?**



EL SALTO AL **ALTO DESEMPEÑO**: ¿qué habilidades tengo que desarrollar?

Storytelling con datos

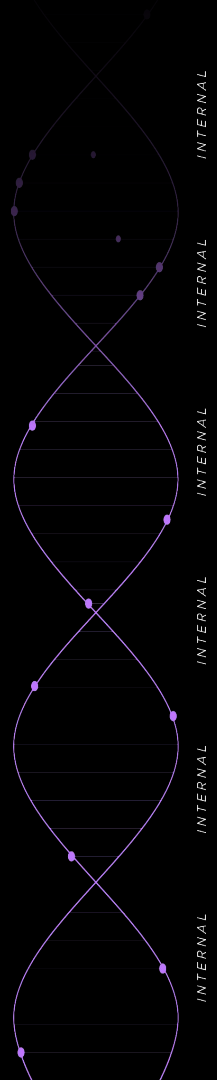
- * No es solo presentar un PDF de 40 páginas.
- * **Cuentas una historia:** contexto → hallazgo → impacto → acción.
- * Usas **datos** para respaldar decisiones.

Agilidad digital

- * Automatizas tareas repetitivas.
- * Usas **IA como complemento**, no como reemplazo.
- * Reduces el tiempo operativo para **enfocarte en lo estratégico**.

Empatía organizacional

- * Ajustas el tono, el momento y la forma del mensaje.
- * Anticipas reacciones.
- * Comunicas con respeto, claridad y humanidad, considerando **cómo se sienten los colaboradores**.



EL SALTO AL **ALTO DESEMPEÑO**: ¿qué habilidades tengo que desarrollar?

Gestión del cambio

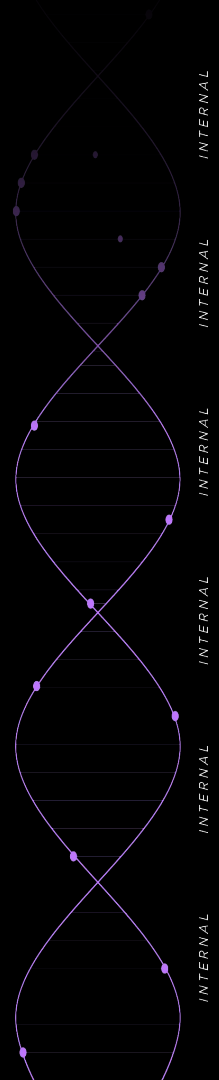
- * No solo anuncias cambios, los **explicas y acompañas**.
- * Das contexto, propósito y seguimiento.
- * Mides **adopción**, no sólo difusión.

Posicionamiento estratégico

- * El área **opina, recomienda y prioriza**.
- * Se sienta en la mesa donde se define el rumbo.
- * Habla con argumentos, no solo con buenas ideas. **Es un actor estratégico**.

Capacidad formadora

- * Capacita a líderes para bajar mensajes clave.
- * Entregas **herramientas simples y prácticas**.
- * **Eleva el estándar** comunicacional de toda la organización.



¿CÓMO **LOGRAR** ESTAS HABILIDADES?

Diagnóstico de competencias

- * Diagnóstico, focus group y entrevistas (equipo / líderes internos).
- * Evidencia: **casos reales, entregables, resultados.**
- * Mapa de brechas por **skill y rol.**

Acompañamiento con expertos

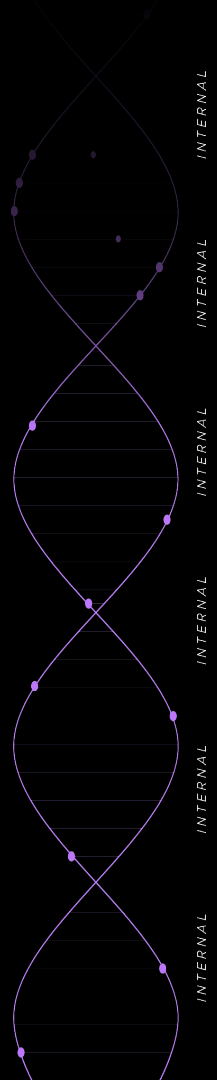
- * Masterclass .
- * **Coaching** para líderes y voceros.
- * Revisión de entregables (diagnósticos, campañas, gestión del cambio).

Ruta de capacitación

- * **Talleres** de skills (1–2 horas).
- * Casos prácticos: tomar un caso real y mejorarlo.
- * **Feedback** inmediato.

Sistema de medición y mejora continua

- * **KPIs** por objetivo.
- * **Evaluación** después de cada campaña: qué funcionó y qué ajustar.
- * Biblioteca de aprendizajes: checklists, plantillas, etc.



¿QUÉ LOGRAN LAS ORGANIZACIONES CUANDO TIENEN EQUIPOS DE **ALTO DESEMPEÑO**?

ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

La comunicación deja de ser solo “mensajes importantes” y se transforma en una herramienta para **cumplir objetivos**.

UNA ORGANIZACIÓN MÁS **ORDENADA Y CLARA**

Los colaboradores entienden **qué es importante y qué se espera de cada uno**, generando menos confusión, retrabajo y pérdida de tiempo.

MAYOR **COMPROMISO Y CONFIANZA**

Las personas sienten que están informadas, que se les habla con honestidad y que **su rol tiene sentido**. Eso hace que se comprometan más.

RETENCIÓN DE **TALENTO**

La comunicación influye directamente en la decisión de quedarse, porque **construye experiencia**.

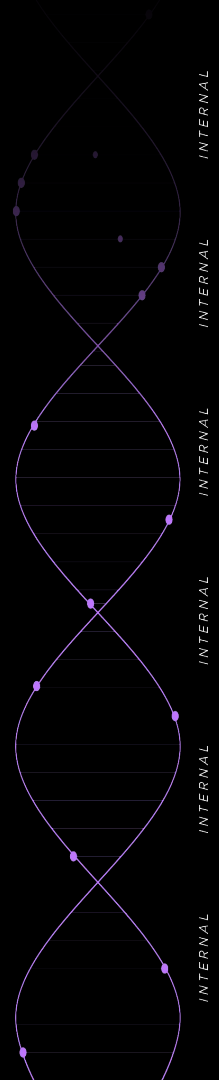
Próximos eventos



Lanzamiento: **2 de marzo**
Entrega resultados: **mayo (Chile y México)**



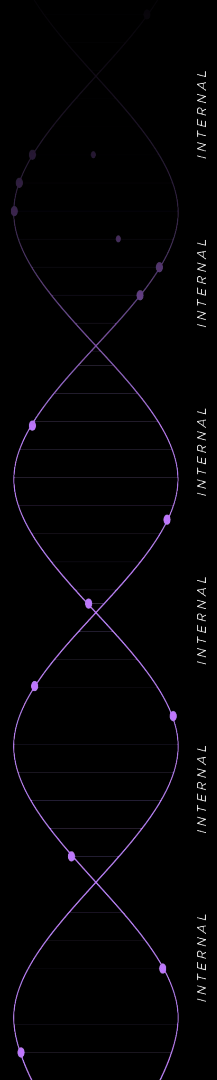
Métricas e indicadores: **mayo y octubre**
Gestión del cambio: **noviembre**



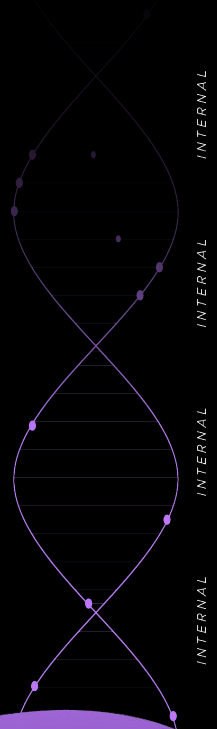
Conversemos

Estamos listos para acompañarte a llevar tu comunicación interna al siguiente nivel.

Escríbenos a internal@internal.cl o síguenos en nuestras redes sociales.



Gracias





Internal Meeting *México*



EL **ADN** DEL
Comunicador
ESTRATÉGICO